

*Başarı, farklı olmayı becerebilenlerindir.  
Farklı olmak ise dışarıdan içeri bakabilmeyi  
gerektirir.*

## Prof.Dr. Arman Kırım



Prof.Dr. Arman Kırım, Türkiye'nin en önemli 'business' düşünürlerindedir. Türkiye iş dünyasına 'farklılaşma' ve 'innovasyon' kavramlarını benimsetmiş olan kişidir. 'Mor İneğin Akıllısı' isimli kitabı tüm zamanların en çok satan iş kitabı olmuştur. Prof. Kırım gerek şirketlerin ve gerekse bireylerin ancak 'farklı' olmak suretiyle başarılı olabileceklerini savunan ve bu düşünceyi topluma benimsetmeyi becerebilen bir yazardır. Karlılık, büyüme ve innovasyon ise farklılaşmanın araçları ve sonuçları olarak Prof. Kırım'ın doğal ilgi alanlarıdır. Prof. Kırım aynı zamanda da ülkemizde en fazla kitap yayınlayan iş düşünürüdür. İş dünyası ve ekonomiyle ilgili olarak şu ana dek 10 kitabı yayınlanmıştır. Turkishtime dergisinin sürekli yazarıdır.

Prof. Kırım'ın Eylül 2007'de yayınlanmış olan yeni kitabı "*Türkiye Nasıl Zenginleşir: Türkiye Ekonomisi ve Şirketleri İçin Yeni Bir Büyüme Stratejisi Önerisi*", Türkiye'nin innovasyona dayalı yeni büyüme stratejisini çizmektedir. Bugüne dek hiçbir yazar ya da düşünürün bakmadığı bir pencereden dünya ekonomisi-Türkiye ilişkilerine



bakan Kırım, kitabında çok çarpıcı ve etkileyici bir büyüme stratejisi sunmaktadır. Ayrıca kitap çok iddialıdır: Türkiye'de kişi başı milli geliri 12 yıl içinde 3 kat arttırıp 15.000 dolara çıkarmayı temel hedef olarak belirlemektedir.

### ARMAN KIRIM HAKKINDA

ODTÜ İşletme Bölümünde öğretim üyeliği

Warwick University (İngiltere) Ekonomi Bölümünde öğretim görevlisi

Çanakkale 18 Mart Üniversitesi İşletme Bölümü öğretim üyeliği

Radikal ve Milliyet gazetelerinde business yazarlığı

TV8 televizyonunda 'Girişimci' isimli programın hazırlanıp sunulması

University of East Angliadan doktora derecesi (Ph.D.)

*Türkiye'nin  
en sıradışı,  
en radikal fikirleri olan  
en etkileyici  
business  
konuşmacısı*

# Prof.Dr. Arman Kırım

## Prof. Dr. Arman Kırım'ın Yayınlanmış Kitapları

